

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>
contactenos@idartes.gov.co

Informe de Atenciones Octubre 2022

Informe sobre generalidades de la atención del Área de Relacionamento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2022

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.

Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **octubre 2022**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **octubre 2022**.



Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010 así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de octubre 2022.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **octubre 2022**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá

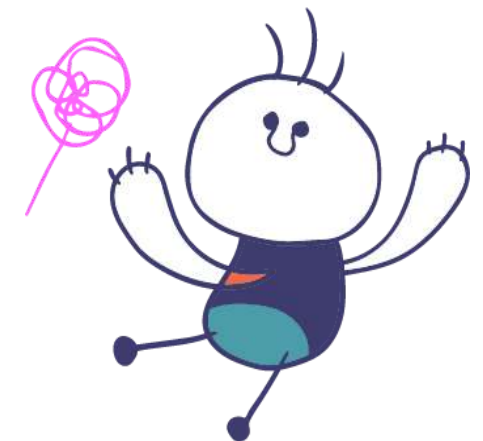
Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **1.802** registros de atención en el mes de **octubre 2022**, en comparación con el mes de septiembre se observa un aumento del **6%** con **114** atenciones más, en este mes.

“BIAPI- I Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia de Bogotá”



El Instituto Distrital de las Artes - Idartes, a través de su Programa Nidos, presenta la I Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia de Bogotá - BIAPI del 8 al 31 de octubre de 2022, una iniciativa que reúne lo mejor de la música, el teatro, las artes plásticas, el espacio público y la academia para los niños y las niñas en sus primeros años de vida, sus cuidadores, los artistas y demás interesados en el tema. Investigación, talleres, conciertos, obras e invitados de Italia, España, Argentina, Chile, México y más, además del regreso del festival Bebés al Parque, que este año contó con la participación especial de una nueva versión del Pícnic Literario, fueron parte de esos 23 días de programación especial para grandes y pequeños.

“Tenemos una apuesta social y educativa con este evento. Estamos seguros de que el arte es una vía privilegiada para el desarrollo integral del ser humano, por eso queremos que en este evento participen los cuidadores, los agentes educativos, la ciudadanía y todos los adultos que hacemos parte de la cotidianidad de las niñas y los niños para que podamos conocer de cerca sus deseos, inquietudes, sus historias, imaginarios y las formas en las que conocen el mundo... nuestro mundo”, comenta Liliana Martín, responsable general del Programa Nidos.



[Mas Información](#)



“XVII Festival de Teatro y Circo de Bogotá”



“Quisimos que en esta edición el teatro y el circo se convirtieran en un vehículo para recorrer Bogotá y, sobre todo, para animar a las personas a asistir a los espacios que existen para disfrutar del arte y la cultura a lo largo y ancho de la ciudad. Por eso, diseñamos una programación que pasó por las 20 localidades”, dice Mauricio Galeano, director del Instituto Distrital de las Artes - Idartes.

La oferta artística para el XVII Festival de Teatro y Circo de Bogotá está compuesta en su gran mayoría por talento local, con destacadas propuestas escénicas de las agrupaciones, colectivos y artistas de los diferentes géneros y disciplinas del teatro y circo de la ciudad.

“Muchas de estas agrupaciones van a poder llegar a públicos diferentes gracias a este Festival que, poco a poco, ha ido expandiendo su alcance en la ciudad. El año pasado estuvimos en 7 localidades y ahora el teatro y el circo abarcarán desde Usaquén y Suba hasta Usme y Sumapaz, y desde La Candelaria hasta Bosa y Fontibón”, dice Maira Salamanca, subdirectora de las Artes de Idartes.

“Estos grupos por primera vez estarán brillando con grandes montajes en los diferentes escenarios de la ciudad, que se sumarán a la programación de importantes escenarios de las artes escénicas de la ciudad como el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, la Sala Gaitán y el Teatro El Ensueño. Una oportunidad para que Bogotá se convierta en un escenario asombroso”, dice Eva Díaz, gerente de Arte Dramático del Idartes.

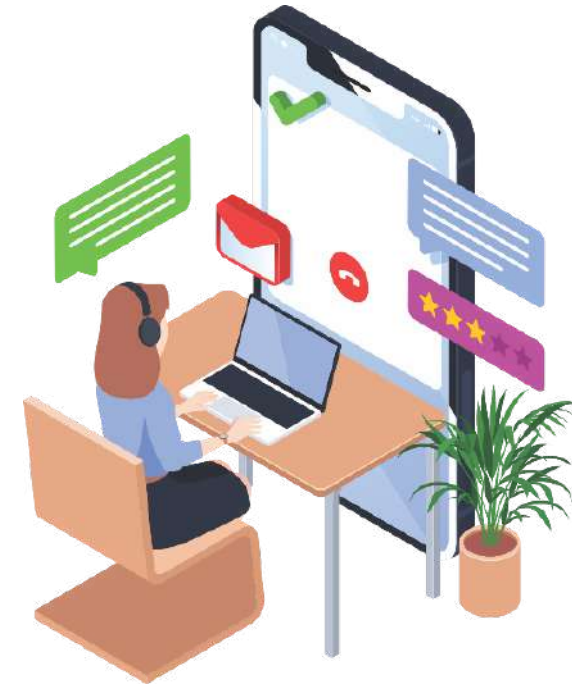
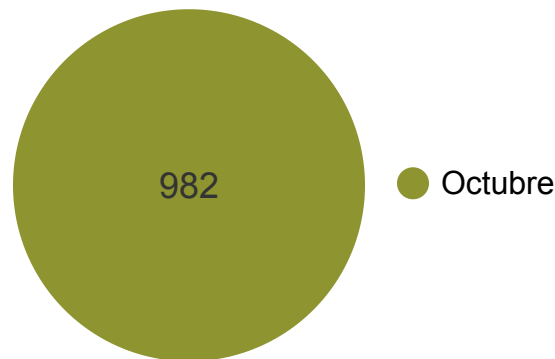
[Mas Información](#)

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de octubre 2022.

Total Peticiones Mensuales



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de octubre 2022.

Durante el mes de octubre el área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **982** atenciones a través de los canales: presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes, ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de septiembre, aumentamos en un **11%** con **101** atenciones más en este mes; esto tiene que ver con: el Festival de Teatro y Circo de Bogotá y la I Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia de Bogotá BIAPI.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de octubre 2022.

Temas consultados

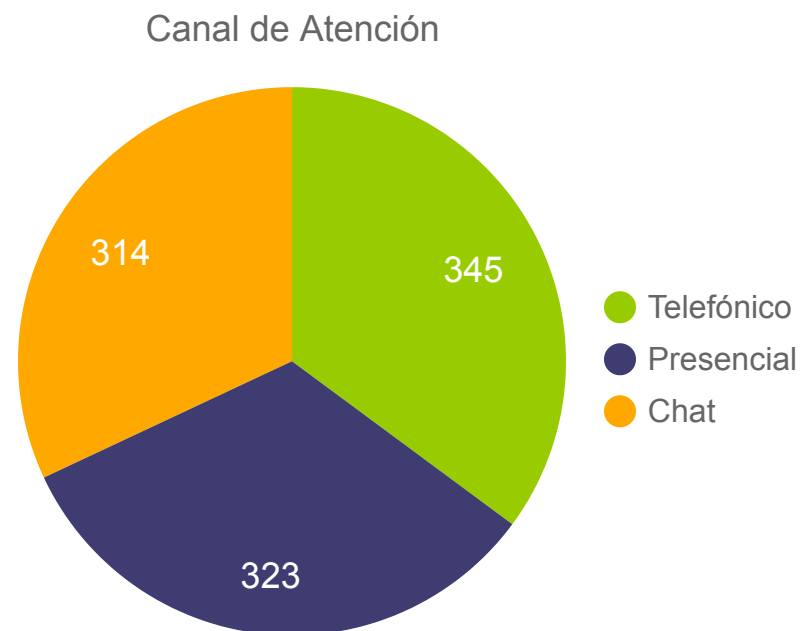


De acuerdo con el reporte del área los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la programación de la agenda cultural y artística la cual representa un **31%** de un total de **982** atenciones, que para este mes se centraron en el Festival de Teatro y Circo y la I Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia de Bogotá, además de los eventos del Planetario.

En segundo lugar, se encuentra el programa Crea el cual representa el **18%** de las atenciones, seguido de las convocatorias del Programa Distrital de Estímulos - PDE con el **15%**, en cuarto lugar, se encuentra la solicitud de ejemplares de Libro al Viento con un **12%** y finalmente, las Invitaciones Públicas de Idartes con un **5%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de octubre 2022.

2.2. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro mes de octubre 2022 por canal de atención.

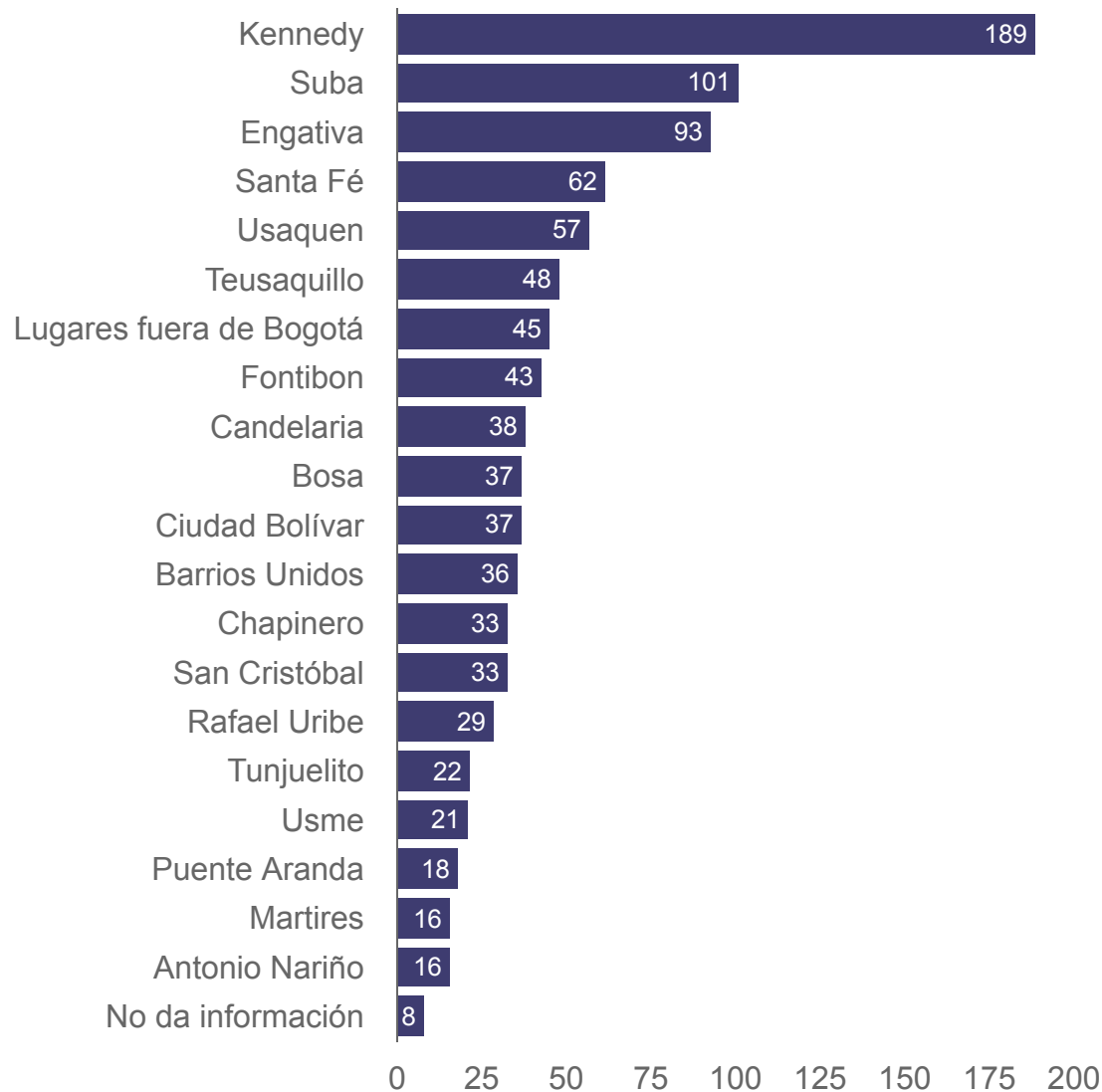


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre 2022.

De acuerdo con los resultados se observa que, los canales de atención registraron valores similares durante este mes, sin embargo, el canal telefónico sigue siendo el canal de preferencia por parte de la ciudadanía para contactarse con un total de **345** solicitudes, lo que equivale al **35%**, le sigue el canal presencial con un **33%** y finalmente, el canal virtual chat Idartes con un **32%**. En comparación con el mes anterior se evidencia que, se mantiene el comportamiento de los canales donde prevalece el telefónico.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de octubre 2022 por localidad.

Atenciones por localidad

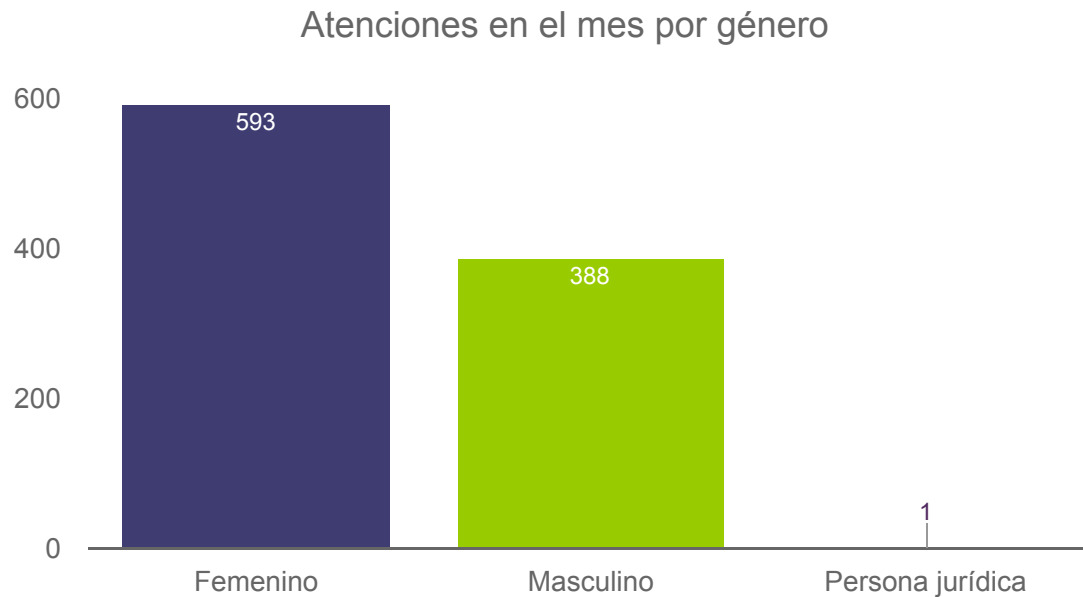


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de octubre fueron las siguientes: Kennedy localidad que históricamente ha mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró un **19%** de atenciones de un total de **982**, le sigue la localidad de Suba que para este mes registró un 11% de las atenciones, Engativá con el **9%**, Santafé con el **6%** y Usaquén.

En comparación con el mes anterior se evidencia que, las personas se contactaron más desde ciudades fuera de Bogotá, teniendo en cuenta la temporada de vacaciones y la visita de turistas.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de octubre 2022.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de octubre 2022 por género.



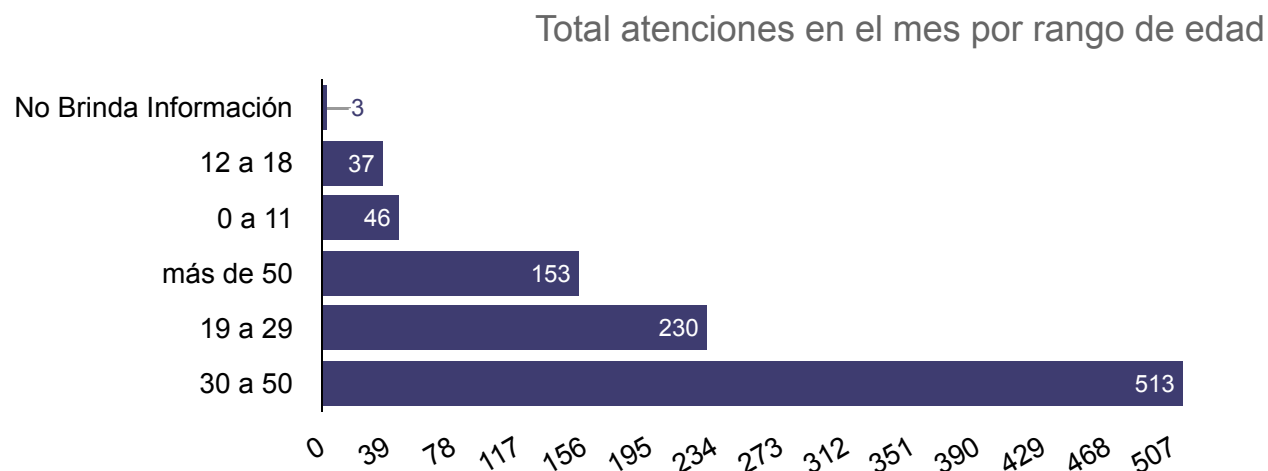
5. Gráfico registro de atenciones de octubre 2022 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominando las personas del género femenino, durante el mes de octubre se registraron **593** atenciones equivalentes al **60%** de un total de **982** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **388** atenciones equivalente al **40%** en el caso de las personas transgénero se atendió **1** persona.

En comparación con el mes anterior se evidencia que el comportamiento se mantiene ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.



2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de octubre 2022 por rango de edad.



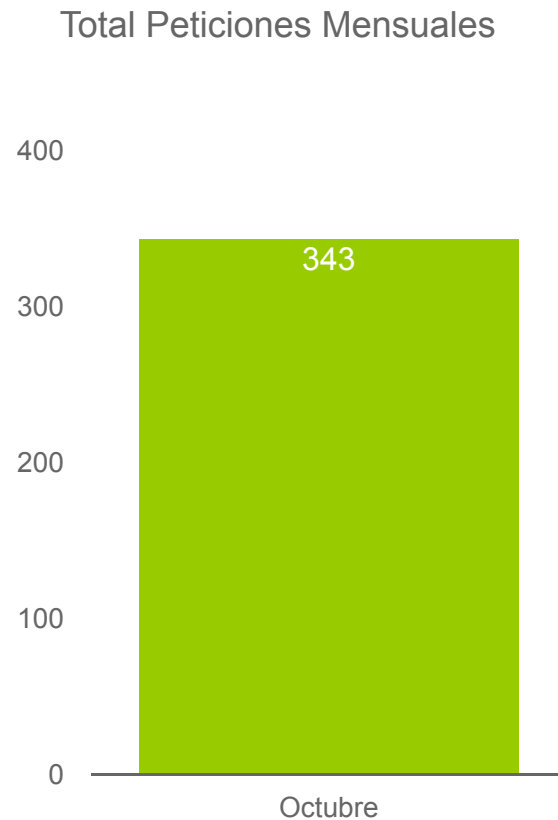
6. Gráfico registro de atenciones octubre 2022 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50 años** fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **52%** del total de atenciones que para el mes de octubre fue de **982** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** lo que representa un **23%**, el siguiente grupo son las personas mayores de **50 años** cual tiene que ver con los eventos programados por la entidad en general y la postulación a los BEPS, luego se encuentran las personas en edades entre los **0 a 11 años** quienes representan el **5%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18 años** con un **4%**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que el grupo de personas de más de **50 años** tuvo mayor afluencia, debido a que en este mes se cerró la convocatoria para los Beneficios Económicos Periódicos para artistas adulto mayor BEPS

Centros de Formación Artística CREA

3 Programa CREA, total atenciones registradas en el mes de octubre 2022.

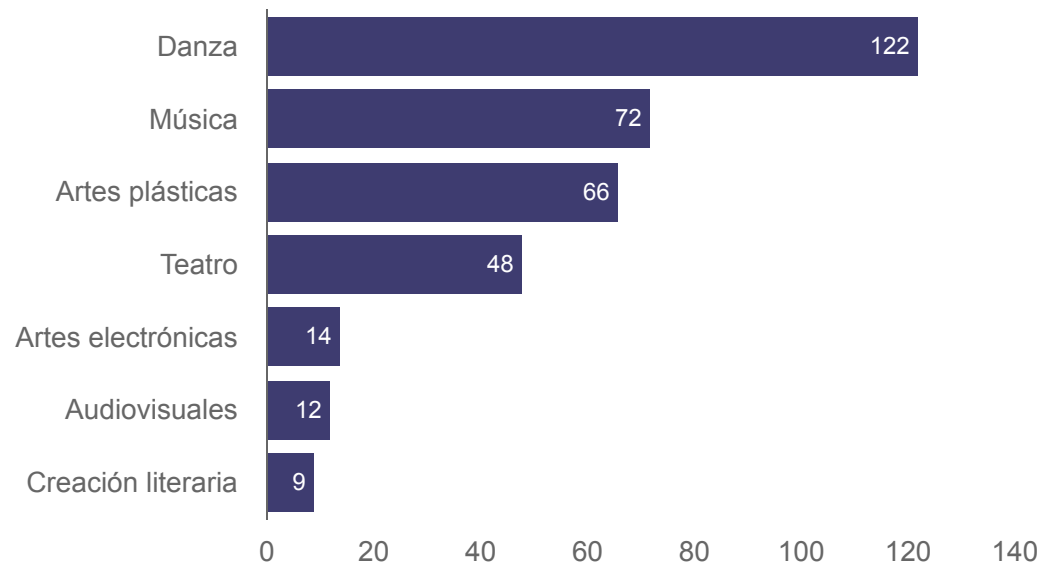


7. Gráfico registro de atenciones CREA octubre 2022 por género.

Durante el mes de octubre el programa de formación artística CREA registró **343** atenciones, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de octubre 2022.

Áreas Artísticas Centros CREA



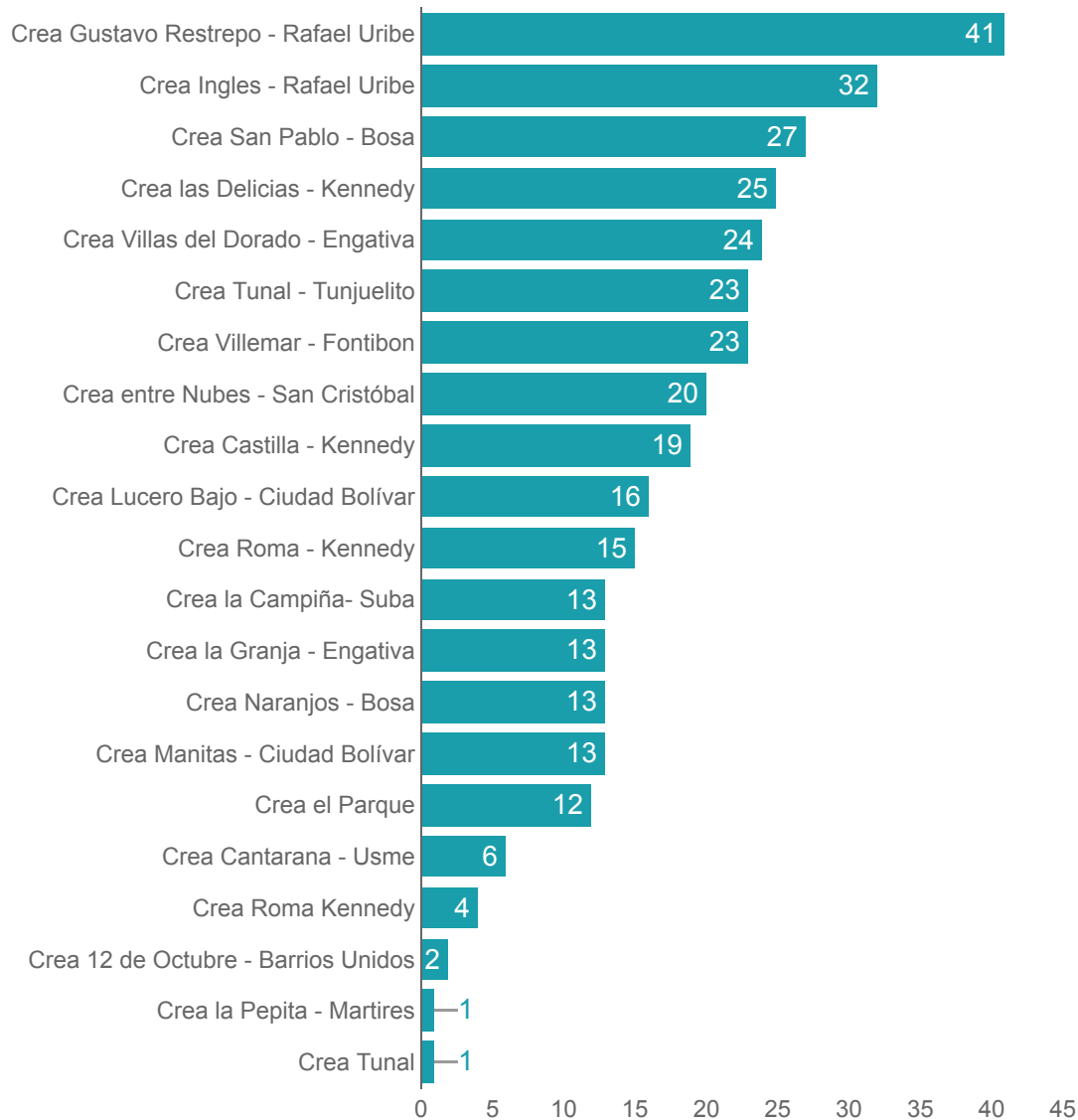
7. Gráfico registro de atenciones CREA octubre 2022 por área de consulta.

De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de octubre fue Danza con un equivalente al **35%** de las consultas, seguido de Música **20%**, Artes Plásticas con un **19%**, Arte Dramático (Teatro) **13%**, Artes Electrónicas **4%** Audiovisuales **3%**, Creación Literaria **3%**.

En comparación con el mes anterior se observa que se mantiene un comportamiento similar sin embargo, el área de música fue la de mayor consulta durante el mes de septiembre con una diferencia de 50 atenciones; les contamos que, la nueva interfaz de la web CREA le permitirá conocer de fondo de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones mes de octubre 2022 por localidad.

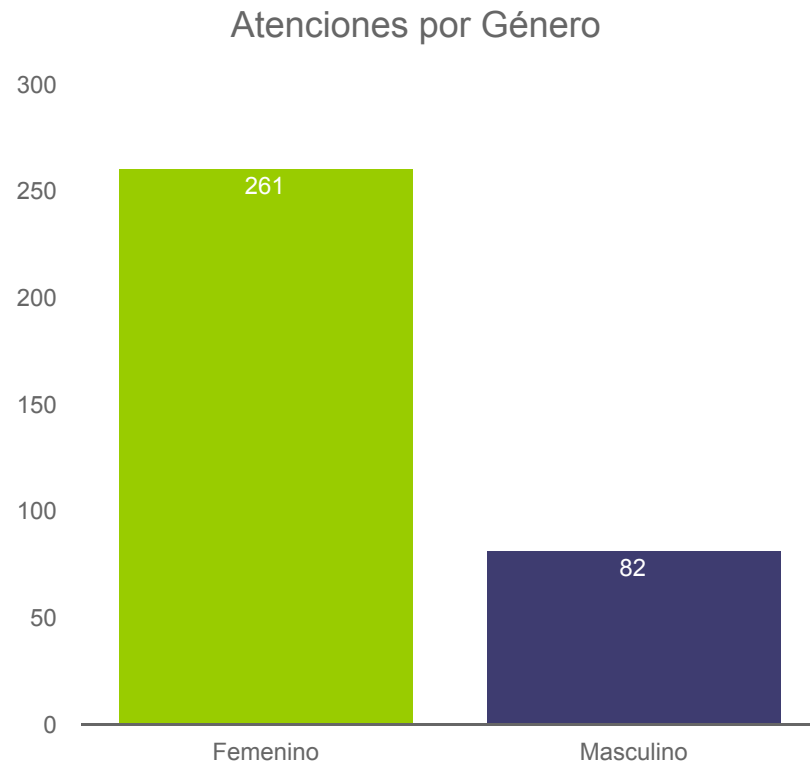
Atenciones Centros CREA



Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Rafael Uribe Uribe con un **11%** de las atenciones de un total de **343**, Crea Inglés Rafael Uribe Uribe con un **9%**, le sigue, Bosa Crea San Pablo **8%**, Kennedy Crea las Delicias **7%** Crea Villas del Dorado con un **7%**.

8. Gráfico registro de atenciones CREA octubre 2022 por localidad.

3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de octubre 2022 por género.



9. Gráfico registro de atenciones CREA agosto 2022 por género.

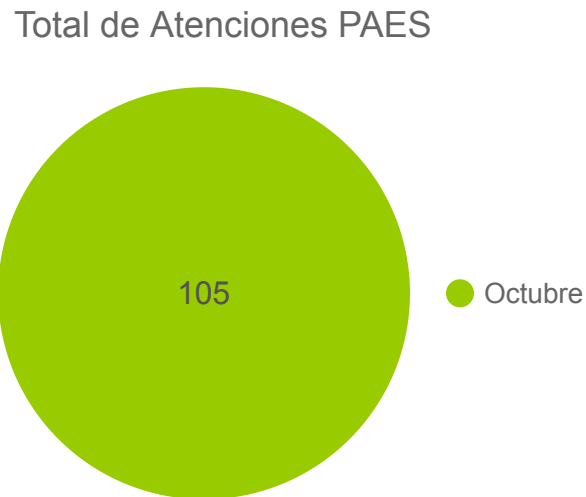
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **76%** correspondiente a **261** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **24%** con **82** atenciones.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que se mantiene el mismo comportamiento, en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total atenciones registradas en el mes de octubre 2022.



10 Gráfico registro de atenciones PAES octubre 2022.

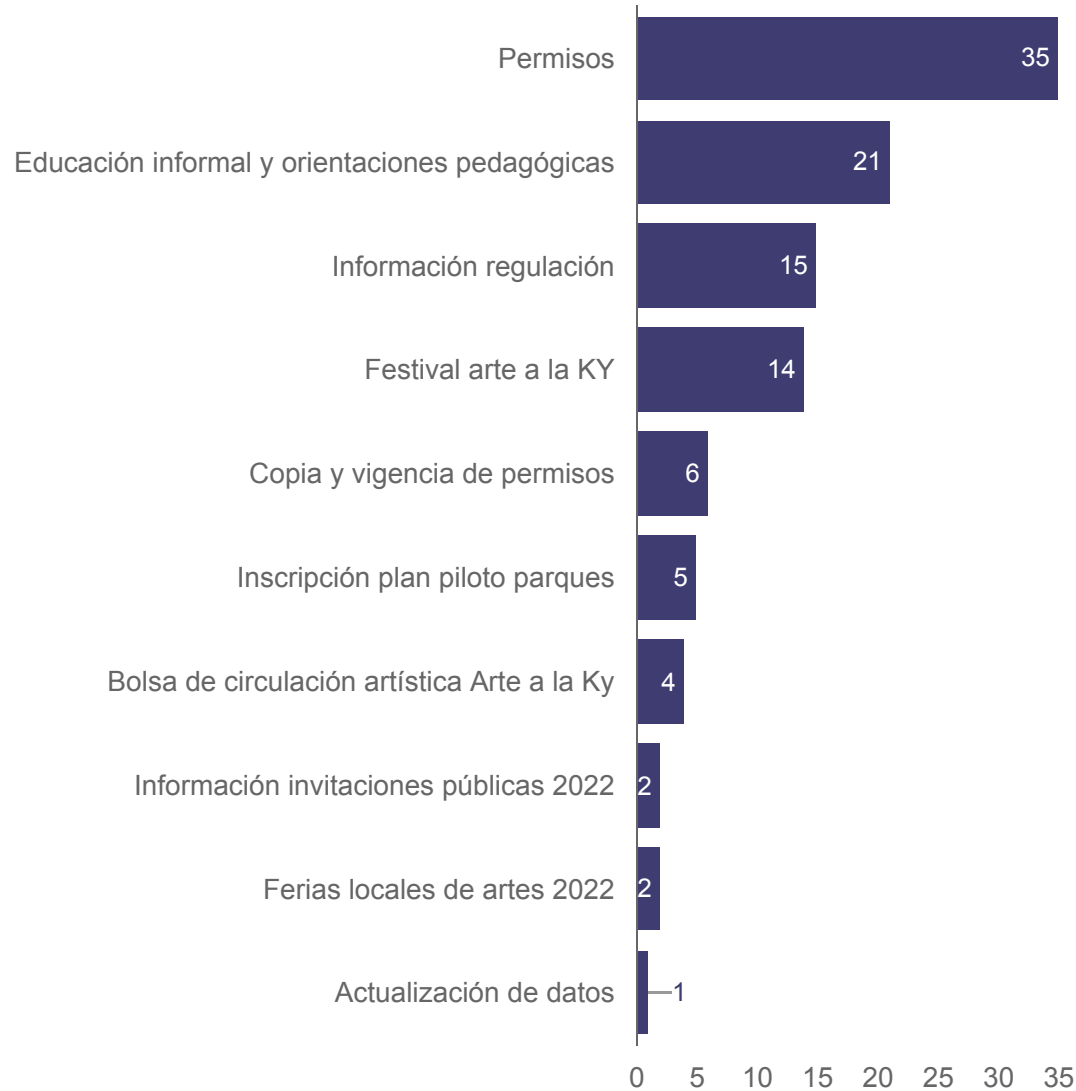


Durante el mes de octubre, el permiso PAES registró **105** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad con los artistas del permiso.

En comparación con el mes anterior se evidencia una disminución en las atenciones, teniendo en cuenta que durante el mes de septiembre se llevó a cabo el Festival de Arte a la KY, lo cual evidenció un número mayor de solicitudes por parte de los artistas del programa.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de octubre 2022.

Temas de Atención PAES



11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema octubre 2022

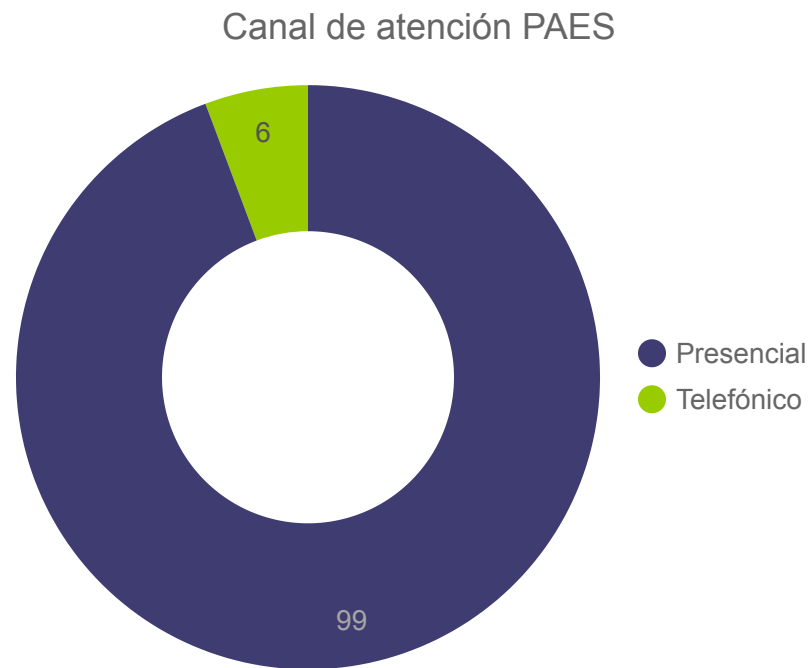
De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, se evidencia la acogida del programa y el interés de los artistas por hacer parte de PAES.

De esta manera, el **33%** de las atenciones tuvieron que ver con información sobre el permiso, seguido de las iniciativas de formación de la KY con un **20%**, información de regulación **14%** y Festival Arte KY **13%**.

En comparación con el mes anterior el tema de más consulta es Festival Arte a la KY, seguido del permiso PAES.



4.2 Permiso PAES, registro mes de octubre 2022 por canal de atención.

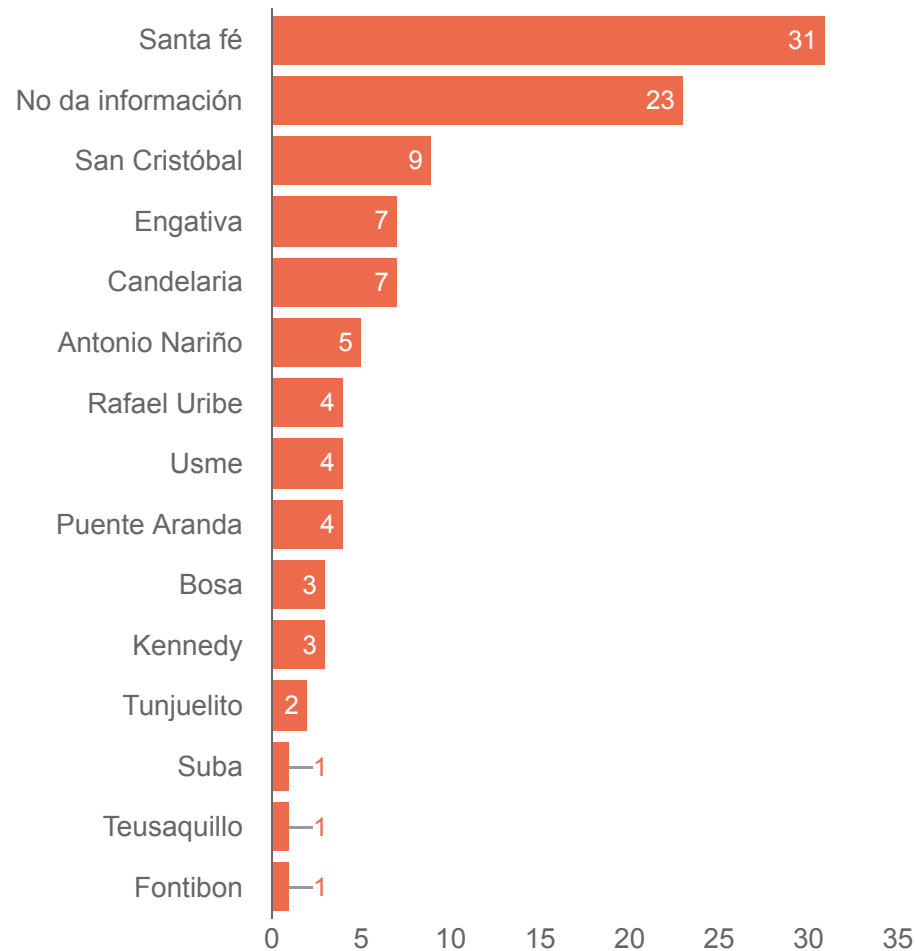


12. Gráfico registro de atenciones PAES octubre 2022 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **94%** del total de atenciones que para este mes fue de **105**, seguido del canal telefónico con un **6%**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites y postulaciones a las invitaciones y eventos que genera el programa. Se observa que el comportamiento de las variables fue el mismo en el mes anterior.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones mes de octubre 2022 por localidad.

Atenciones por localidad PAES



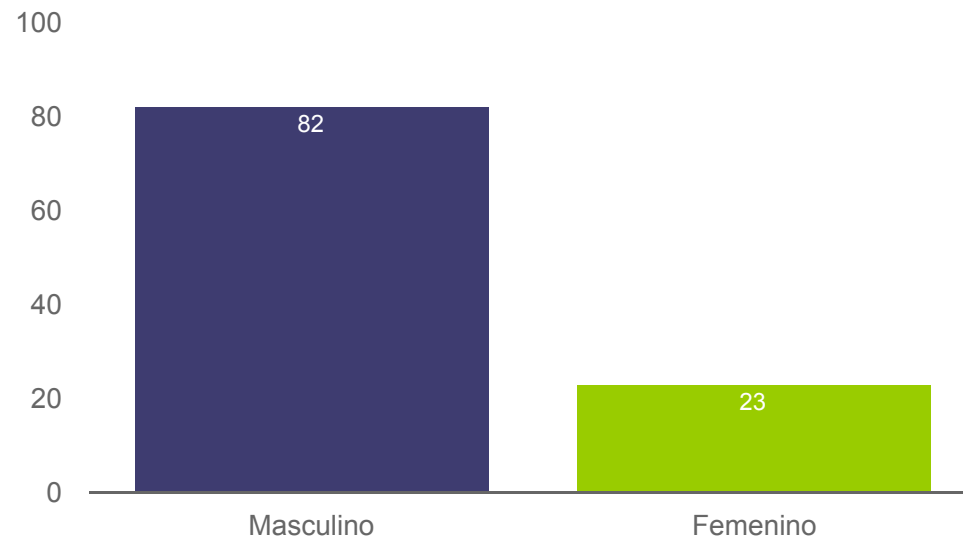
Los resultados demográficos muestran que la población perteneciente al programa se focaliza en las zonas, en las que se cuentan con corredores artísticos, como el caso de la carrera 7°, por esta razón, la localidad de Santa Fe históricamente ha ocupado el primer lugar con un **29%**, No da información **22%** San Cristóbal con un **9%** Engativá **7%** y la Candelaria con un **7%**.



14. Gráfico registro de atenciones PAES octubre 2022 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de octubre 2022 por rango de edad

Atenciones por rango de edad

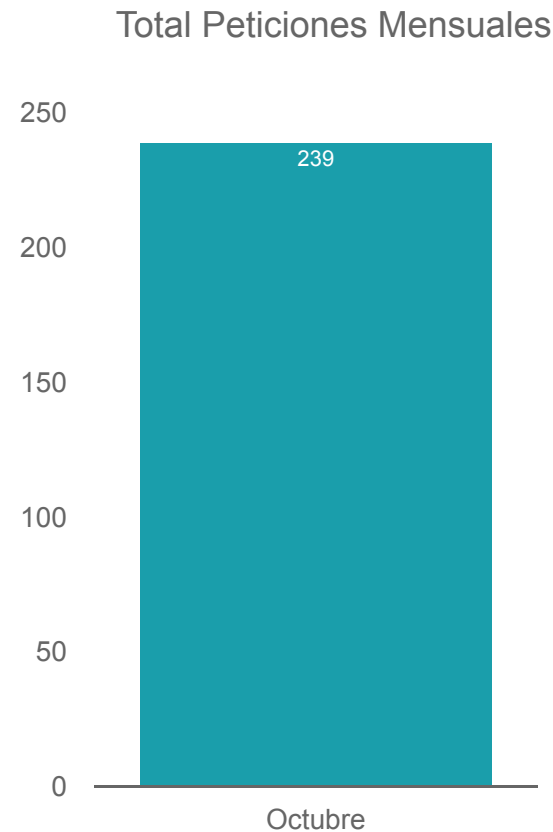


15. Gráfico registro de atenciones PAES octubre 2022 por por rango de edad

Teniendo en cuenta las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de octubre del 2022 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **78%** equivalente a **82** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **22%** con un registro de **23** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante durante este segundo semestre .

Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de octubre 2022.

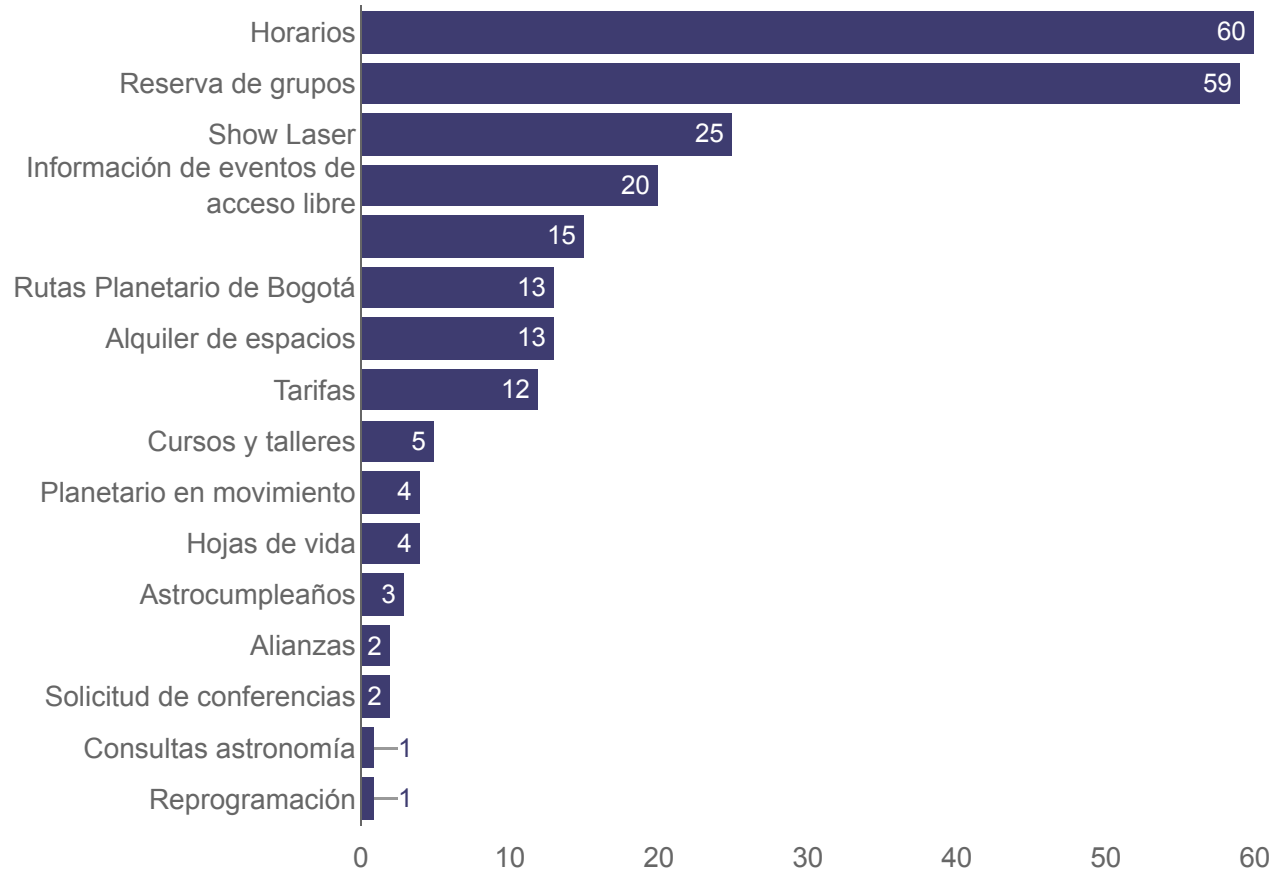


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá octubre 2022.

Durante el mes de octubre, el Planetario de Bogotá registró **239** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro, en comparación con el mes anterior, se evidencia un aumento de **118** atenciones lo que equivale al **18%**, esto se debe a la temporada de vacaciones y la visita de turistas durante este mes.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de octubre 2022.

Temas de atención

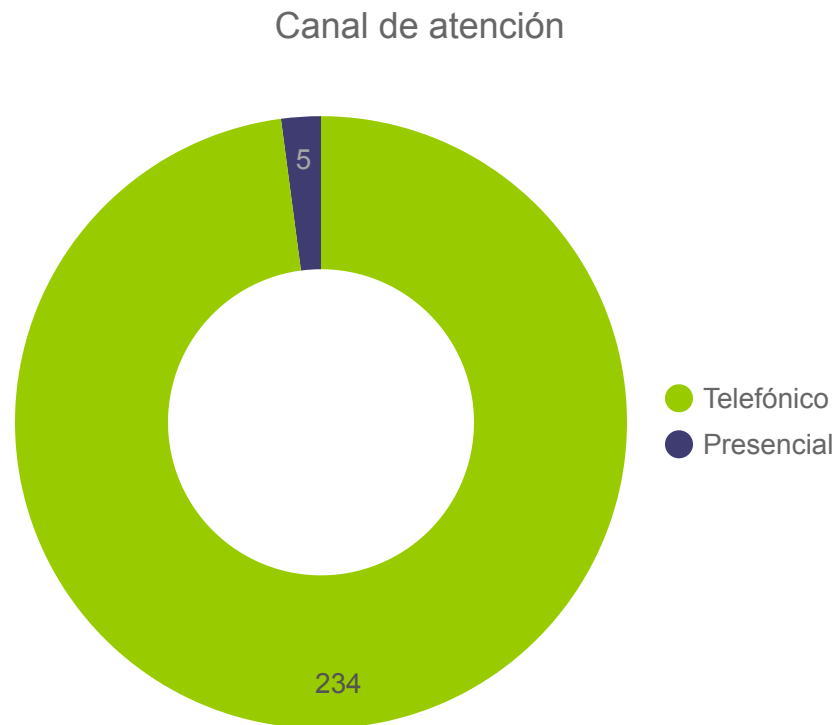


17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema octubre 2022.

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de octubre se evidenció que el tema de más consulta fue horarios y tarifas con un **25%**, reserva de grupos con **25%** también, Show Laser **10%** información de programas de acceso libre **8%** y rutas del Planetario de Bogotá el **5%**.



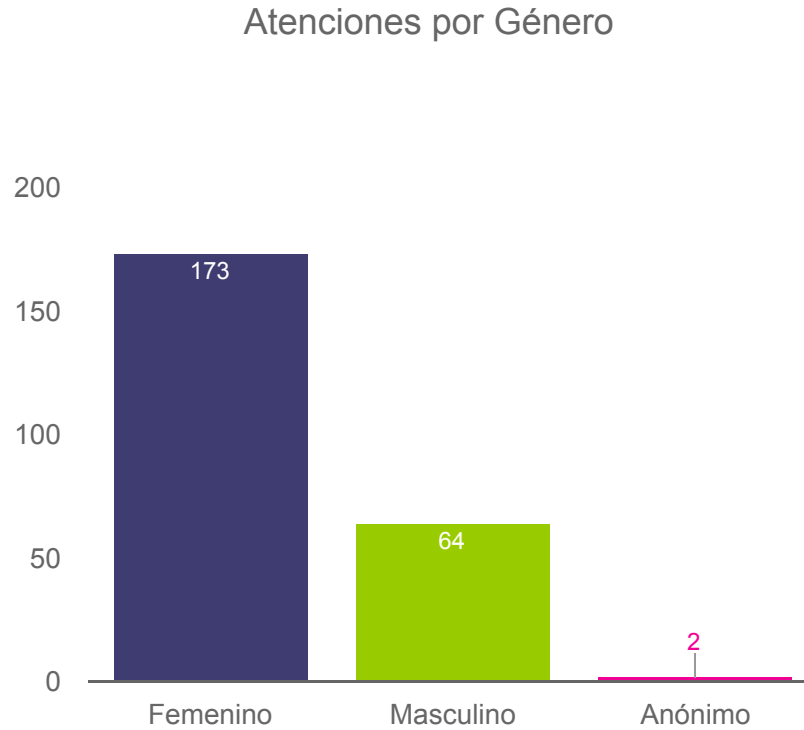
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de octubre 2022 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá octubre 2022 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico con un **98%** del total de atenciones que para este mes fueron de **239**, seguido del canal presencial con un **2%** del total de las atenciones.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones mes de octubre 2022 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá octubre 2022 por género



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de octubre del 2022 predominaron las personas del género femenino con un **72%**, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **27%**, en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá.

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de octubre 2022, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **1.802** registros de atención en el mes de octubre 2022; de los cuales **982** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **307** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **105** atenciones y el Planetario de Bogotá de **239** atenciones; en comparación con el mes de septiembre se observa un aumento del **6%** con **114** atenciones más, en este mes.



En el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y en contraste con el mes anterior, se evidenció un aumento de las solicitudes de acceso a la información sobre el programa Libro al Viento y el alquiler de equipamientos, la agenda cultural y artística se mantuvo como el tema principal de consulta, así mismo, los requisitos administrativos del Portafolio Distrital de Estímulos PDE y los centros de formación artística Crea

En cuanto a los canales de atención, durante el mes de octubre el área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **982** atenciones a través de los canales: presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes, en comparación con el mes de septiembre, aumentamos en un **11%** con **101** atenciones más en este mes; esto tiene que ver con el Festival de Teatro y Circo de Bogotá y la I Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia de Bogotá BIAPI.

Con respecto a la geolocalización se observa que Kennedy es una localidad que históricamente ha mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró un 19% de atenciones de un total de **982**, le sigue la localidad de Suba con un **11%** de las atenciones, Engativá con el **9%**, Santafé con el **6%** y Usaquén.

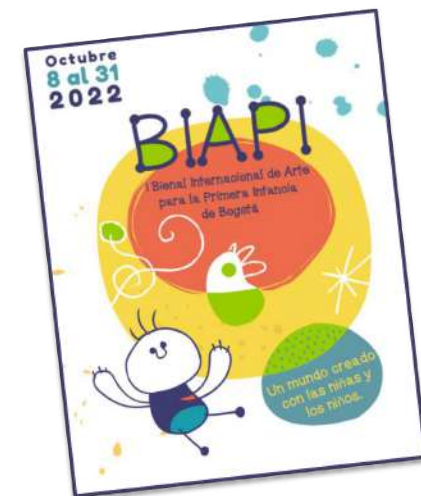
En comparación con el mes anterior, se evidencia que, las personas se contactaron más desde ciudades fuera de Bogotá, teniendo en cuenta la temporada de vacaciones y la visita de turistas.



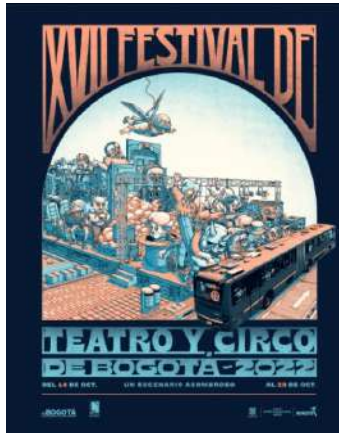
Por otro lado, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **52%** del total de atenciones que para el mes de octubre fue de **982** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los 19 a 29 lo que representa un **23%**, el siguiente grupo son las personas mayores de **50 años** cual tiene que ver con los eventos programados por la entidad en general y la postulación a los BEPS, luego se encuentran las personas en edades entre los **0 a 11 años** quienes representan el **5%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18 años** con un **4%**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que el grupo de personas de más de **50 años** tuvo mayor afluencia, debido a que en este mes se cerró la convocatoria para los Beneficios Económicos Periódicos para artistas adulto mayor BEPS

Por otro lado, en el programa de formación artística Crea, se evidencia una constante en cuanto a la presencia en las localidades, según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de octubre fueron las siguientes: Rafael Uribe Uribe con un **11%** de las atenciones de un total de **343**, Crea Inglés Rafael Uribe Uribe con un **9%**, le sigue, Bosa Crea San Pablo **8%**, Kennedy Crea las Delicias **7%** Crea Villas del Dorado con un **7%**.



El canal de mayor registro de atenciones es el presencial con el **100%** de las atenciones, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.

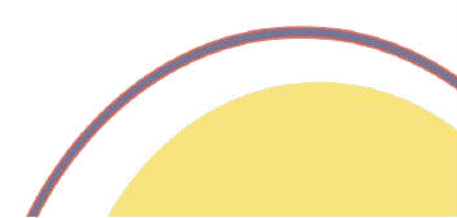


Así mismo, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que siguen predominando las personas del género femenino representado con un **76%** correspondiente a **261** atenciones, en el caso del género masculino se registró un 24% con 82 atenciones.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que se mantiene el mismo comportamiento, en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

Finalmente, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de octubre en el programa Crea fue Danza con un equivalente al **35%** de las consultas, seguido de Música **20%**, Artes Plásticas con un **19%**, Arte Dramático (Teatro) **13%**, Artes Electrónicas **4%** Audiovisuales **3%**, Creación Literaria **3%**.

En comparación con el mes anterior se observa que se mantiene un comportamiento similar sin embargo, el área de música fue la de mayor consulta durante el mes de septiembre con una diferencia de **50** atenciones.



Continuamos con el programa PAES, el cual registró un total de **105** atenciones, en comparación con el mes anterior se evidencia una disminución en las atenciones, teniendo en cuenta que durante el mes de septiembre se llevó a cabo el Festival de Arte a la KY, lo cual evidenció un número mayor de solicitudes por parte de los artistas del programa.

Los temas de más frecuencia tuvieron que ver con con información sobre el permiso PAES con un **33%**, seguido de las iniciativas de formación de la KY con un **20%**, información de regulación **14%** y Festival Arte KY **13%**. En comparación con el mes anterior el tema de más consulta fue el Festival Arte a la KY, seguido del permiso PAES.

Los resultados demográficos muestran que la población perteneciente al programa se focaliza en las zonas, en las que se cuentan con corredores artísticos, como el caso de la carrera 7°, por esta razón, la localidad de Santa Fe históricamente ha ocupado el primer lugar con un **29%**, No da información **22%** San Cristóbal con un **9%** Engativá **7%** y la Candelaria con un **7%**.

En cuanto a las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de octubre siguen predominando las personas del género masculino, con un registro del **78%** equivalente a **82** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **22%** con un registro de **23** atenciones; de acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante durante este segundo semestre.



En el Planetario de Bogotá durante el mes de octubre registró **239** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro; en comparación con el mes anterior, se evidencia un aumento de **118** atenciones lo que equivale a un **18%**, esto se debe a la temporada de vacaciones y la visita de turistas durante este mes.

Con respecto a los canales de atención el de mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico con un **98%** del total de atenciones que para este mes fueron de **239**, seguido del canal presencial con un **2%** del total de las atenciones.

Finalmente, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de octubre predominaron las personas del género femenino con un **72%**, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **27%**, en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá.

Elaboró

Gloria Aida Cogollo R.
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Apoyo en la gestión de datos

Iván Ortega
ivan.ortega@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Juan Felipe Villamil
juan.villamil@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Diseño Gráfico

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Viviana Ortiz
viviana.ortiz@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

